



Lendo Cinema

Apresentação

Educação Midiática

Letramento Audiovisual

Cinema em sala de aula

Conteúdos complementares

↑  
Clicando aqui você  
volta para a tela inicial.

# LENDO CINEMA

## LETRAMENTO AUDIOVISUAL PARA DOCENTES

↖  
Você pode acessar todos os conteúdos  
do site através do Menu Superior.

### AVISOS!

- O SITE NÃO ESTÁ OTIMIZADO PARA NAVEGAÇÃO EM CELULARES E TABLETS.
- PARA UMA EXPERIÊNCIA CORRETA DO PRODUTO, ORIENTAMOS A VISUALIZAÇÃO EM UM NAVEGADOR NO COMPUTADOR, PREFERENCIALMENTE NO GOOGLE CHROME.
- DEPENDENDO DA RESOLUÇÃO DO SEU MONITOR, SERÁ NECESSÁRIO REDIMENSIONAR A PROPORÇÃO DO ZOOM NO SEU NAVEGADOR PARA VER TODOS OS ITENS.
- O SITE TAMBÉM NÃO ESTÁ OTIMIZADO PARA ACESSIBILIDADE DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA.

- Por que Cinema?
- Linguagem Cinematográfica
- Semiótica
- Indústria Cultural



Alguns itens possuem submenus. Passe o mouse por cima dos itens do menu para visualizar.

# LENDANDO CINEMA

LETRAMENTO AUDIOVISUAL PARA DOCENTES

# TRILHA DE APRENDIZAGEM



Clique nos botões para acessar os conteúdos.

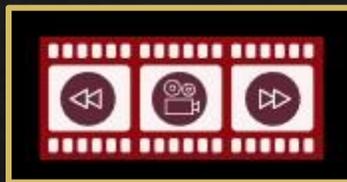
A Trilha de Aprendizagem foi pensada em uma sequência lógica de apresentação dos conteúdos, para garantir que você tenha um percurso de aprendizado em que os conhecimentos anteriores estejam em diálogo com os próximos.

Por isso, dizemos que a experiência cinematográfica não se dá apenas pela forma pura do filme, pela decodificação de códigos filmicos, mas nas lacunas da interação do espectador com o que é visto, que são preenchidas pela experiência cultural, pessoal, emocional e estética. Portanto, as interpretações podem ser múltiplas e diferentes para cada pessoa.

Já o **significado sintomático** diz respeito às ideologias que emergem de um filme – os discursos latentes de classe, gênero, etnia etc. Como afirma Santaella (1983), o processo de significação só não é infinito, porque nosso pensamento, em maior ou menor grau, está inexoravelmente preso aos limites da ideologia, ou seja, das representações de mundo que nossa historicidade nos impõe.

Assim, a semiótica também nos ajuda a perceber como o Cinema participa da construção social de signos culturais. Estereótipos e valores são frequentemente reforçados nos filmes, sobretudo nos produtos da **Indústria Cultural**. Olhar para esses elementos pela semiótica é uma forma de refletir criticamente sobre esses valores que circulam nas imagens e narrativas que consumimos.

Esse sentido reforça a importância do **letramento audiovisual** – pensado de forma ampla, para além da linguagem, numa abordagem de **educação midiática** – para realizar uma leitura crítica e mais profunda das obras cinematográficas, entendendo os filmes como uma linguagem complexa e multifacetada, como arte e experiência simbólica e também como produtos culturais.



Para navegar pela Trilha, a sequência de cenas do nosso filme, ao final de cada página você encontra estes botões, para avançar ou retroceder. O botão do meio retorna para o menu da trilha, na página inicial.

Nas páginas de conteúdos, você vai encontrar textos sublinhados. São links para acessar conteúdos externos ou outras páginas do site.

# LETRAMENTO AUDIOVISUAL

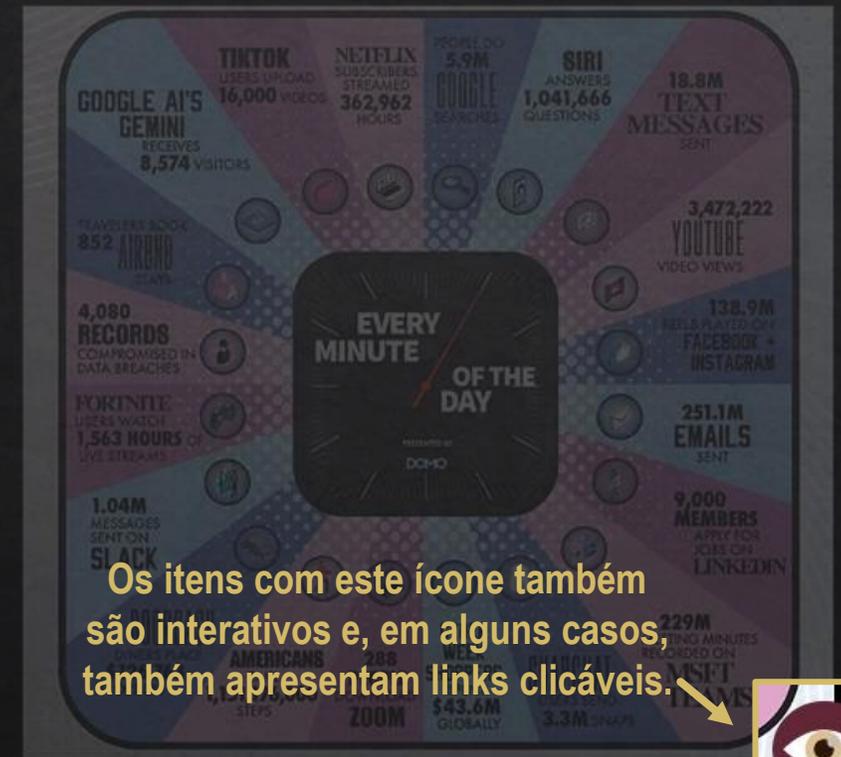
O cenário midiático atual é bastante vasto, contudo, é notável que grande parte das mídias que circulam no cotidiano – tanto no mundo real quanto no virtual – são compostas por imagens audiovisuais.

**Estudos estimam que 82% do tráfego mundial da internet é de vídeos** (Sousa; Ravache, 2022).

Desse modo, parece desejável que os estudantes, em um ambiente de mediações pedagógicas para a vida como é a escola, tenham também acesso a esses conhecimentos. O exercício pleno da cidadania hoje depende de uma recepção mais ativa em relação ao audiovisual.

Assim, auxiliar os estudantes na construção de uma atitude mais crítica em relação ao que assistem, pela reflexão sobre suas linguagens e contextos, torna-se também papel da escola. Por isso a importância de incluir na escola um processo de letramento audiovisual.

Em 2024, a cada minuto, usuários da Netflix assistiram 362.962 horas de conteúdo, o Youtube teve 3.472.222 visualizações de vídeos e 139 milhões de *reels* foram vistos no Facebook e Instagram.



Os itens com este ícone também são interativos e, em alguns casos, também apresentam links clicáveis.

Fonte: Domo, 2024.



## PRIMEIRIDADE

## SECUNDIDADE

## TERCEIRIDADE

É a categoria da qualidade imediata da experiência, anterior a qualquer relação ou interpretação. Trata-se do domínio da sensação bruta, daquilo que simplesmente é, sem depender de outra coisa para existir. O perfume que se percebe antes de saber de onde vem, o sentimento sem motivo aparente. É o plano da intuição sensível, do que é vivido de maneira direta, sem mediação. É o potencial daquilo que "poderia ser", antes que qualquer ação ou pensamento racional intervenha.

*Vamos ver  
um exemplo?*



Outros itens interativos possuem algum outro tipo de indicação, como textos e setas. Você deverá clicar ou passar o mouse por cima para ver o conteúdo.



CHARLES SANDERS PEIRCE (1839-1914)

*Saiba mais...*